

GENERATION CEO PREISREGEN

5 von 20 Preisträgerinnen der Initiative «Generation CEO» kommen aus der Schweiz.

Heiner Thorborg ist begeistert – «von der Qualität der jungen Frauen, die nicht nur hervorragend ausgebildet und mehrsprachig sind, sondern auch auf gutem Weg Richtung Top-Etage, weil sie Kompetenz mit Charme und Liebenswürdigkeit verbinden». Der deutsche Headhunter hat auch dieses Jahr 20 neue weibliche Talente für sein Netzwerk «Generation CEO» entdeckt, die es in absehbarer Zeit nach ganz oben schaffen könnten. Fünf davon stammen aus der Schweiz.

Carole Ackermann (40) ist Chefin und Mitinhaberin des Medizinaltechnik-Unternehmens OphthaMetrics und leitet zudem die «Plattform für Wandel und Wachstum» DiamondScull, die in Start-up-Unternehmen investiert. Sie studierte und promovierte an der Universität St. Gallen.

Dagmar Maria Kamber Borens (38) arbeitet seit gut zwei Jahren als Managing Director und Stabchefin des UBS-Finanzchefs und steht dabei einer Einheit von 3000 Mitarbeitenden vor. Ab

dem Jahr 1999 durchlief die promovierte Juristin der Universität Basel zahlreiche Stationen bei der Grossbank. Kamber ist verheiratet und hat drei Kinder.

Martina Ludescher (33) stieg 2003 beim Logistik- und Dienstleistungskonzern DKSH als Assistentin des CEO ein und ist heute verantwortlich für Strategie und Corporate Communications. Sie studierte an der Hochschule St. Gallen Betriebswirtschaft.

Birgit Rutishauser Hernandez (38) ist Leiterin des Geschäftsbereichs Underwriting Nichtleben-Versicherungen und Mitglied der Geschäftsleitung der Zurich Schweiz. Dabei verantwortet sie einen Umsatz von 2,4 Milliarden Franken. Sie studierte an der ETH Zürich Mathematik und startete 1998 in der Versicherungsbranche. Rutishauser ist verheiratet und hat ein Kind.

Pia Tischhauser (37) arbeitet seit 1998 bei der Unternehmensberatung Boston Consulting Group, seit vier Jahren als Partnerin und Managing Director im Zürcher Büro und als Leiterin der Versicherungspraxis in der Schweiz. Sie studierte an der Universität Bern Wirtschaftswissenschaften.

Am 30. November 2010 werden die 20 neuen «Generation CEO»-Preisträgerinnen die 60 bisherigen kennen lernen. An der Feier in Berlin wird auch die deutsche Familienministerin **Kristina Schröder** auftreten. Jede der Ausgezeichneten kommt in den Genuss eines Förderprogramms mit Coaching, Seminaren zur Weiterentwicklung und Veranstaltungen mit Sponsoren, zu denen auch die Swisscom gehört. Wert des Programms: 25 000 Euro – pro Teilnehmerin. Auch die Frauen sind begeistert. CA



Ausgezeichnet (von oben links im Uhrzeigersinn): Pia Tischhauser, Birgit Rutishauser Hernandez, Dagmar Maria Kamber Borens, Carole Ackermann und Martina Ludescher.

ANZEIGE

Auf ihn können Sie sich verlassen: Ihren Audi Service Partner.

Nutzen auch Sie das Fachwissen und das umfassende Dienstleistungsangebot der Audi Service Partner und profitieren Sie von:

- ▶ der Mobilitätsversicherung «Totalmobil!»
- ▶ der Anschlussgarantie «CarLife Plus»
- ▶ der «ReifenGarantie»
- ▶ Audi Original Teile®
- ▶ Audi Original Zubehör®

Audi Swiss Service Package+

Reparatur 3 Jahre oder 100 000 km
Service 10 Jahre oder 100 000 km
Es gilt jeweils das zuerst Erreichte

Audi Service

